

Projekt: Technische Organisation IT

Kunde: Swissclick AG, Kloten

Das Geschäft:

Die Swissclick AG betreibt die 3 Portale für Jobs(www.jobclick.ch), Immobilien(www.immoclick.ch) und Autos(www.autoclick.ch).

Hauptaktionäre der Firma sind die NZZ, Publicitas, Edipresse, NLZ und die Basler Mediengruppe. Als eines der grössten Portale in der Schweiz ist der Name swissclick als Marke ein Begriff.

Swissclick bietet alle Dienste im Umfeld von Online-Inseraten an.

Die Problemstellung:

Aufgrund einer Restrukturierung der Firma galt es die **Organisation der internen IT** auf eine neue Basis zu stellen, die Abläufe zu optimieren, ein effizientes IT-Team zu bilden und ein professionelles Projektmanagement aufzusetzen.

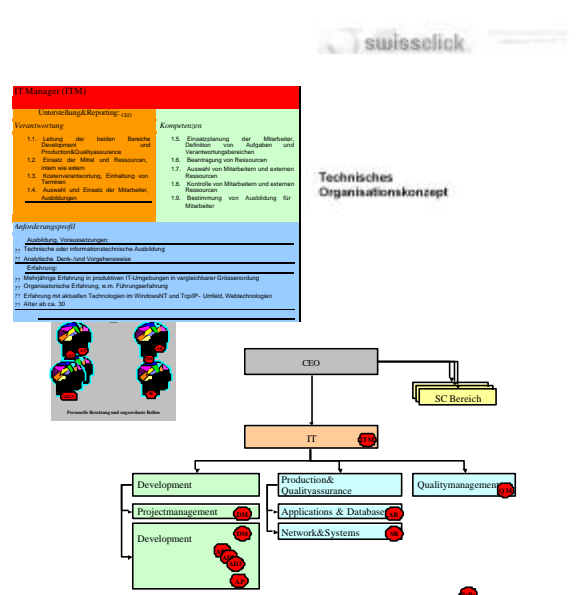
Ein weiteres Ziel war, die extern entwickelten Portale in die Supportorganisation der internen IT zu überführen. Der Know-How Transfer vom externen Entwicklungsteam in die Swissclick Organisation war zu planen und sicherzustellen.

Die Lösung:

In Zusammenarbeit mit dem Geschäftsleiter der Swissclick und dem externen Partner PARX wurde ein **Technisches Organisationskonzept** erstellt und danach begleitend umgesetzt. Damit wurde die Basis für ein effizientes internes IT-Team gelegt. Neue Mitarbeiter konnten gemäss definierten Stellenprofilen ausgewählt und angestellt und in die Arbeit eingeführt werden. Neue Prozesse wurden schrittweise umgesetzt und erlauben heute einen professionellen Unterhalt der 3 Portale. Begleitend wurde für die IT-Leitung und das Projektmanagement die längerfristige Unterstützung gewährleistet.

Mit ausgewählter, punktueller Unterstützung in definierten Projekten konnten die IT-Spezialisten entlastet und **kritische Projekte** schneller umgesetzt werden: Exchange als Mail-System wurde eingeführt, Visual-Source Save als Versionenkontrollsystem für das **Swissclick Releasemanagement** aufgesetzt. Ein Publishing-Mechanismus erlaubt den Transfer neuer Module und Releases aus der

Testumgebung in das Produktivsystem. Damit bleibt der Entwicklungsprozess im



Zusammenspiel des internen Entwicklerteams mit externen Partnern kontrolliert und das Releasemanagement ist gewährleistet.

Zugeschnitten auf die Bedürfnisse von Swissclick hat ProjectOne die nötigen Massnahmen im organisatorischen Bereich der IT vorgeschlagen und in enger Absprache mit dem Geschäftsleiter erfolgreich längerfristig umgesetzt.

Projektkennzahlen:

Projektbudget	SFr. 160'000
Laufzeit	16 Monate
Mitarbeiter	1-3

Kundenkontakt:

R. Baltensweiler, CEO Swissclick

Projektpartner:

Parx Media Solutions, www.parx.ch